01

SUMIF

รวมยอดขายเฉพาะช่องทาง

อยากรู้ยอดขายของ Facebook โดยไม่ต้องบวกทีละรายการ

ภาพจริงใน Google Sheets

ข้อมูลต้นทาง A1:D6

เริ่มฝึกจากข้อมูลในภาพ แล้วใส่สูตรที่เซลล์ F8

สูตรที่ใช้ · ใส่ใน F8

```
=SUMIF(B2:B6,"Facebook",C2:C6)
```

อ่านสูตรทีละส่วน

B2:B6
ช่องทางที่ใช้ตรวจเงื่อนไข

"Facebook"
ช่องทางที่ต้องการรวม

C2:C6
ยอดขายที่นำมาบวก

ผลลัพธ์จากข้อมูลตัวอย่าง

2,700 บาท

จาก 1,200 + 1,500
แสดงผลที่ **F8**

ข้อควรระวัง ช่วงตรวจเงื่อนไขกับช่วงรวมต้องตรงแถวกัน และสูตรนี้ใช้ข้อมูลถึงแถว 6 เท่านั้น

ลองทำ เปลี่ยน "Facebook" เป็น "LINE" แล้วตรวจยอดรวม

02

COUNTIF

นับงานที่ยังรอชำระ

นับจำนวนรายการที่ต้องติดตาม ไม่ใช่รวมยอดเงิน

ภาพจริงใน Google Sheets

ข้อมูลต้นทาง A1:D6

เริ่มฝึกจากข้อมูลในภาพ แล้วใส่สูตรที่เซลล์ F8

สูตรที่ใช้ · ใส่ใน F8

```
=COUNTIF(D2:D6,"รอชำระ")
```

อ่านสูตรทีละส่วน

D2:D6
สถานะของแต่ละงาน

"รอชำระ"
ข้อความที่ต้องการนับ

ผลลัพธ์จากข้อมูลตัวอย่าง

2 รายการ

คือ O102 และ O105
แสดงผลที่ **F8**

ข้อควรระวัง เขียนสถานะให้สม่ำเสมอ ช่องว่างเกินหรือข้อความต่างกันอาจทำให้นับไม่ครบ

ลองทำ เปลี่ยน "รอชำระ" เป็น "ชำระแล้ว" แล้วนับอีกครั้ง

03

FILTER

ดึงรายการที่ต้องติดตาม

แสดงทั้งรหัสงาน ช่องทาง ยอดขาย และสถานะของงานรอชำระ

ภาพจริงใน Google Sheets

ข้อมูลต้นทาง A1:D6

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	รหัสงาน	ช่องทาง	ยอดขาย	สถานะ		FILTER — แสดงเฉพาะงานรอชำระ			
2	O101	Facebook	1,200	ชำระแล้ว					
3	O102	LINE	800	รอชำระ		สูตรที่ใช้			
4	O103	Facebook	1,500	ชำระแล้ว					
5	O104	Website	2,000	ชำระแล้ว		=IFNA(FILTER(A2:D6,D2:D6="รอชำระ"),"ไม่พบรายการ")			
6	O105	LINE	600	รอชำระ					
7						ผลลัพธ์			
8						O102	LINE	800	รอชำระ
9	ข้อมูลสมมติสำหรับฝึกสูตร Google Sheets					O105	LINE	600	รอชำระ
10									
11									
12									

เริ่มฝึกจากข้อมูลในภาพ แล้วใส่สูตรที่เซลล์ F8

สูตรที่ใช้ · ใส่ใน F8

```
=IFNA(FILTER(A2:D6,D2:D6="รอชำระ"),
    "ไม่พบรายการ")
```

อ่านสูตรทีละส่วน

A2:D6
ข้อมูลที่จะดึงออกมา

D2:D6="รอชำระ"
เลือกเฉพาะแถวที่ตรงเงื่อนไข

IFNA(...,"ไม่พบรายการ")
แสดงข้อความเมื่อไม่เจอแถวที่ตรงเงื่อนไข

ผลลัพธ์จากข้อมูลตัวอย่าง

2 แถว × 4 คอลัมน์

O102 และ O105 พร้อมข้อมูลแต่ละงาน
แสดงผลใน **F8:I9**

ข้อควรระวัง เว้นพื้นที่ผลลัพธ์ F8:I9 ให้โล่ง หากมีข้อมูลขวางอาจเกิด #REF! ซึ่ง IFNA ไม่ได้ซ่อน

ลองทำ เปลี่ยนสถานะเป็น "ชำระแล้ว" แล้วตรวจรายการที่ได้

04

UNIQUE

ทำรายชื่อช่องทางไม่ซ้ำ

ดึงรายชื่อช่องทางจากรายการขาย โดยไม่พิมพ์ซ้ำเอง

ภาพจริงใน Google Sheets

ข้อมูลต้นทาง A1:D6

	A	B	C	D
1	รหัสงาน	ช่องทาง	ยอดขาย	สถานะ
2	O101	Facebook	1,200	ชำระแล้ว
3	O102	LINE	800	รอชำระ
4	O103	Facebook	1,500	ชำระแล้ว
5	O104	Website	2,000	ชำระแล้ว
6	O105	LINE	600	รอชำระ

เริ่มฝึกจากข้อมูลในภาพ แล้วใส่สูตรที่เซลล์ F8

สูตรที่ใช้ · ใส่ใน F8

```
=UNIQUE(B2:B6)
```

อ่านสูตรทีละส่วน

B2:B6
รายชื่อช่องทางต้นทาง

UNIQUE
คืนแต่ละชื่อครั้งเดียว ตามลำดับที่พบครั้งแรก

ผลลัพธ์จากข้อมูลตัวอย่าง

3 ช่องทาง

Facebook · LINE · Website
แสดงผลลงมาใน **F8:F10**

ข้อควรระวัง ชื่อที่ดูเหมือนกันแต่อาจมีช่องว่างท้ายคำ สามารถทำให้ได้รายชื่อซ้ำที่ไม่คาดคิด

ลองทำ เปลี่ยน B6 จาก LINE เป็น TikTok แล้วดูรายชื่อที่เพิ่มขึ้น

05

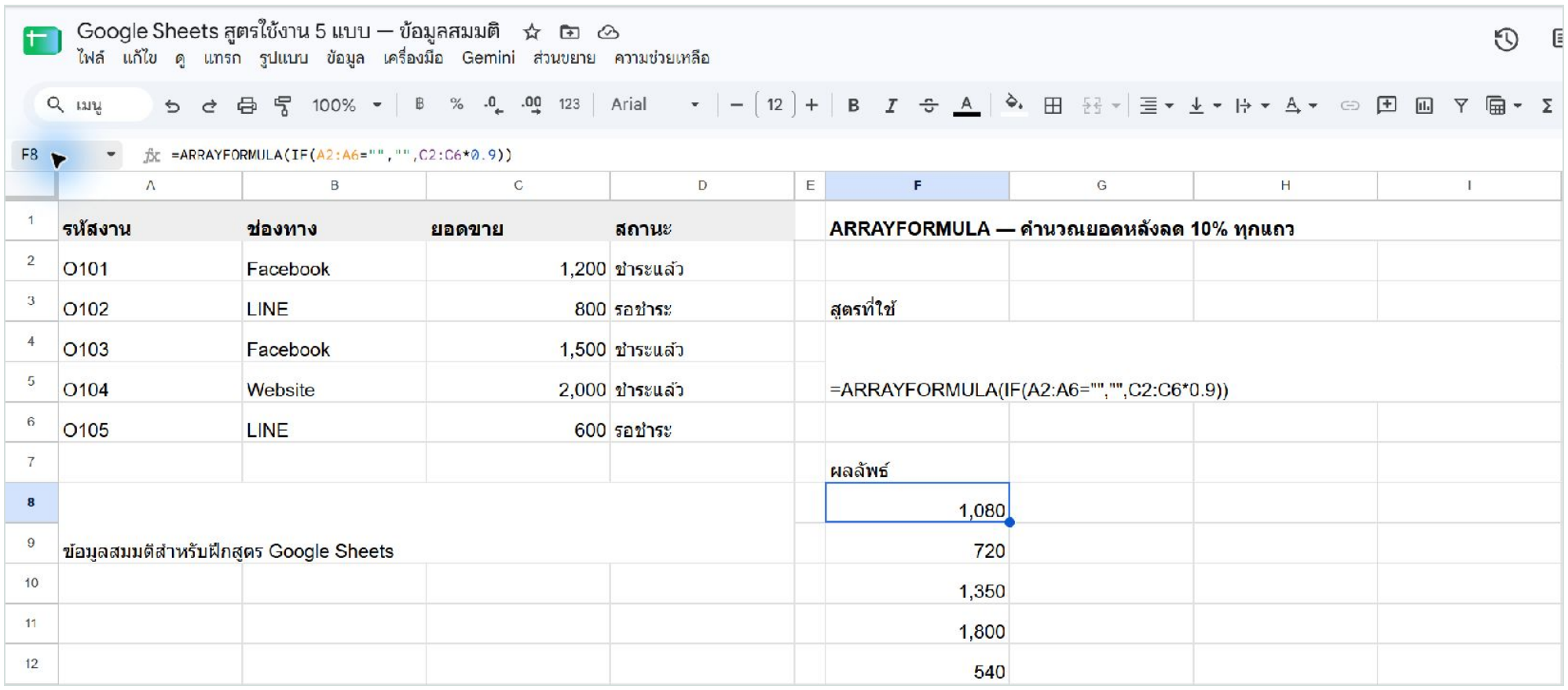
ARRAYFORMULA

คำนวณหลายแถวด้วยสูตรเดียว

คำนวณยอดหลังส่วนลด 10% โดยใส่สูตรเพียงเซลล์เดียว

ภาพจริงใน Google Sheets

ข้อมูลต้นทาง A1:D6



	รหัสงาน	ช่องทาง	ยอดขาย	สถานะ
2	O101	Facebook	1,200	ชำระแล้ว
3	O102	LINE	800	รอชำระ
4	O103	Facebook	1,500	ชำระแล้ว
5	O104	Website	2,000	ชำระแล้ว
6	O105	LINE	600	รอชำระ

	ผลลัพธ์
8	1,080
9	720
10	1,350
11	1,800
12	540

เริ่มฝึกจากข้อมูลในภาพ แล้วใส่สูตรที่เซลล์ F8

สูตรที่ใช้ · ใส่ใน F8

```
=ARRAYFORMULA(IF(A2:A6="","",C2:C6*0.9))
```

อ่านสูตรทีละส่วน

A2:A6=""
ตรวจว่าแถวนั้นไม่มีรหัสงานหรือไม่

IF(...,"",C2:C6*0.9)
ไม่มีรหัสให้ว่าง มีรหัสให้นำยอดขายคูณ 0.9

ARRAYFORMULA
ส่งผลลัพธ์ออกมาหลายแถว

ผลลัพธ์จากข้อมูลตัวอย่าง

5 แถวใน F8:F12

1,080 / 720 / 1,350 / 1,800 / 540 บาท

เรียงตามรหัสงาน O101 ถึง O105

ข้อควรระวัง ให้ F9:F12 ว่างก่อนใส่สูตรที่ F8 หากเพิ่มงานต่อจากแถว 6 ต้องขยายช่วงอ้างอิงด้วย

ลองทำ เปลี่ยน 0.9 เป็น 0.95 เพื่อคำนวณยอดหลังส่วนลด 5%